



Projekt „OD IZVORA DO MORA“

„*Od izvora do mora*“ veliki je ekološki projekt Coca-Cole, Konzuma i Jutarnjeg lista kojim se potiču i promiču akcije čišćenja područja uz hrvatske vode – rijeke, jezera i obalu Jadranskoga mora.

Cilj ovog projekta je da se s pomoću partnerstva tvrtki i gradova u Republici Hrvatskoj, uz što veću uključenost građana, ostvari izravan utjecaj na zajednicu i da se istoj, dugoročno doprinese sadnjom drveća te pomogne proizvodnji kisika, čistemu zraku, apsorpciji ugljikova dioksida i smanjivanju temperature zraka. Sinergijom svih partnera i sudionika **cilj** je i dodatno podići svijesti o važnosti očuvanja okoliša i hrvatskoga vodnog bogatstva te pametnom i učinkovitom odlaganju otpada, ali i doprinijeti UN-ovim ciljevima održivosti.

U ovogodišnjemu izdanju (2023. godine) ovog ekološkoga Projekta sudjelovat će čak 28 gradova. Pravo sudjelovanja na natječaju ostvarili su svi gradovi koji su iskazali želju da pošume neko svoje područje, a poslali su pravovaljane prijave u vremenskom periodu od 15. veljače do 15. ožujka 2023. godine. Prijavljeni gradovi kategorizirani su prema broju stanovnika, tako da će u kategoriji malih gradova (do 15 tisuća stanovnika) sudjelovati: Crikvenica, Ilok, Korčula, Lipik, Ludbreg, Mali Lošinj, **Otočac**, Ploče, Vodnjan – Dignano, Zabok i Zlatar. U kategoriji srednjih gradova (od 15 do 35 tisuća stanovnika) sudjelovat će: Čakovec, Daruvar, Duga Resa, Ivanec, Koprivnica, Makarska, Sveta Nedelja, Vinkovci, Virovitica i Zaprešić. U kategoriji velikih gradova (više od 35 tisuća stanovnika) ove će godine sudjelovati: Bjelovar, Rijeka, Osijek, Split, Varaždin, Velika Gorica i Zadar.

Obveza svih 28 gradova su da u razdoblju od 15. travnja do 31. svibnja 2023. godine organiziraju jednodnevnu akciju čišćenja u suradnji s mjesnim nevladinim udrugama i volonterima, a **tri najuspješnija grada, po jedan iz svake kategorije, podijelit će nagradni fond od 42.000 eura** namijenjen kupnji sadnica drveća za urbano pošumljavanje. **Bodovat će se broj okupljenih volontera te količina prikupljenoga otpada.** Također, u dogovoru s pobjednicima tijekom jesenskih mjeseci održat će se i akcije sadnje, nakon čega će im biti dodijeljene i posebne plakete.

Nakon prijave, Grad Otočac uspješno je prošao prvi krug natječaja projekta u kategoriji manjih gradova, a **jednodnevna akcija čišćenja nemarno odbačenog otpada organizirat će se 6. svibnja 2023. godine na više lokacija na području Grada Otočca u suradnji s lokalnim udrugama, mjesnim odborima i volonterima.**

Projekt „*Od izvora do mora*“ Coca-Cola je u Hrvatskoj pokrenula 2018. godine u suradnji s vladinim institucijama i udrugama civilnoga društva. Prije dvije godine kao partner pridružio se i Jutarnji list, a od 2022. godine i Konzum. Partner ovogodišnjega izdanja „*Od izvora do mora*“ je i Udruga gradova u Republici Hrvatskoj, a podršku projektu dali su Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja RH te Fakultet šumarstva i drvne tehnologije Sveučilišta u Zagrebu.

!! U posljednje dvije godine u ukupno 24 akcije diljem Hrvatske iz prirode je uklonjeno gotovo 40 tona ambalažnog otpada, a akcijama čišćenja odazvalo se oko 1400 volontera. Ove će godine akcije čišćenja u gradovima biti uvod u projekt koji će završiti sadnjom drveća. **!!**

„*Od izvora do mora*“ dio je dugoročnoga sveobuhvatnog plana *Svijet bez otpada*, kojim se tvrtka Coca-Cola, među ostalim, obvezala da će do 2030. godine prikupiti i reciklirati količinu boca i limenka koja odgovara onoj koju stavlja na tržište i da će udio recikliranih materijala u primarnoj ambalaži biti najmanje 50 posto.

U proteklih deset godina samo uporabom lakših boca Coca-Cola je smanjila ukupnu uporabu plastike za četvrtinu, a do 2025. godine sva primarna ambalaža moći će se u potpunosti reciklirati.

Uskoro više o samoj provedbi Projekta na području grada Otočca...

Grad Otočac